

BIOT / Coupe du Monde de Paintball 2012, Paris Disney Le Groupe Laporte lance un nouveau jeu : le » flashing-ball «

BIOT / A la Coupe du Monde de Paintball, Paris Disney (13e édition, du 12 au 14 octobre 2012), le Groupe Laporte (Biot), fabricant français de matériels sportifs, référence mondiale du ball-trap (7 fois fournisseur des JO), entre officiellement sur le marché du paintball avec un nouveau jeu : le » flashing-ball « , paintball sur cibles mobiles avec effet » flash « .

Laporte a créé cette activité pour optimiser les entraînements aux compétitions. Outre le paintball,

le « flashing-ball » s'appliquera à plusieurs disciplines de tir sportif existantes : tir à l'arc, ball-trap, parcours de chasse, voire skeet ou trap américaine ; cette innovation permettra de créer de nouvelles disciplines de tir, sous le nom « flashing-ball ». Pour sa pratique, Laporte a créé et fabriqué une gamme de machines et de cibles, protégée par 20 brevets dans de nombreux pays.

Devant la communauté internationale du paintball (paintballeurs, fédérations, associations et distributeurs), Laporte fera la démonstration de sa gamme de machines, développées durant 2 ans dans son atelier de recherche et produites dans son usine de Biot. Ces machines, sécurisées, silencieuses et respectueuses de l'environnement, sont utilisables par tous.

Elles projettent jusqu'à 15m des cibles en mousse, compacte et de couleur (25 ou 33cm de diamètre), à l'horizontale, la verticale ou en » Rabbit » (au sol). Les paintballeurs utiliseront leur fusil à air comprimé avec des billes contenant de la poudre et non plus des billes « marquantes » remplies de peinture à l'eau. Le joueur pouvant toucher plusieurs fois la même cible, plusieurs effets « flash » sont visibles, d'où l'appellation « flashing ». Cet effet éclair à répétition, de fumée blanche, rose ou verte, produite par plusieurs impacts sur la cible, crée un effet spectaculaire, idéal



ValorConseil
Artisan de votre Autonomie
Agence PACA

Partenaire
Microsoft

Audit/Diagnostic TPE/PME
Conseil informatique Web et Cloud

- Sauvegardez et sécurisez vos données,
- Optimisez vos équipements,
- Passez au Web et au mail professionnel
- Réduisez vos coûts de téléphonie,
- Oubliez vos investissements avec le Cloud

04.22.14.04.86

<http://valorconseil.fr/agences>

Microsoft
Partenaire Réseau

Cloud Power

Adhérent dans le Programme des partenaires Microsoft

pour le paintball et toutes les disciplines télévisuelles. Le marché du paintball (16 millions de pratiquants dans le monde) connaissant un essor certain (plus que le snowboard, le surf ou même le rugby), le Groupe Laporte, spécialiste du tir sportif depuis 85 ans, escompte un succès mondial avec le « flashing-ball », qui est beaucoup moins onéreux pour ses pratiquants que la plupart des disciplines de tir sportif.

Plus d'information sur : HYPERLINK « <http://www.laporte.biz/> » www.laporte.biz

A propos du Groupe LAPORTE (depuis 1927) :

Une holding et deux filiales : – LAPORTE BALL-TRAP : environ 200 millions de cibles et 3 000 lanceurs fabriqués par an. . LAPORTE ARCHERY (nouvelle activité) : création et fabrication de machines et équipements pour le tir à l'arc sur cibles mobiles. – LAPORTE PAINTBALL (nouvelle activité) : création et fabrication de machines et équipements pour le « flashing-ball », paintball sur cibles mobiles avec effet « flash ». – CA 2011 : 15M€ dont 80% réalisés à l'export vers 80 pays. 400K€ par an réservés à la R&D. – Effectif : 85 personnes (65 en France et 20 en Angleterre). – 7 fois fournisseur de ball-trap aux JO. – Siège social : Biot (Alpes-Maritimes) – 3 usines : Biot : fabrication des lanceurs – Formerie (Oise) & Bottesford (Angleterre) : fabrication des cibles.

[Retour aux news...](#)