

Laporte Ball-Trap.

Après Londres, Rio ?

Le groupe Laporte, fabricant de lanceurs et cibles de ball-trap, fournisseur exclusif des épreuves de ball-trap aux JO de Londres, dresse un bilan positif des dernières olympiades. L'entreprise de Biot a fourni 51 lanceurs et 200.000 cibles pour 250.000 euros de facturations, soit 1,7% de son chiffre d'affaires annuel (15 millions d'euros en 2011). Au-delà des chiffres, « cette visibilité dope les carnets de commande et fidélise la clientèle », juge son dirigeant Jean-Michel Laporte qui affirme dès à présent briguer une 8^e participation olympique et se porte candidat pour les Jeux de Rio en 2016.