

# Les Echos ENTREPRENEUR

10 août 2012 | Développement

## Ces PME françaises qui brillent aux JO de Londres

**Une petite dizaine de PME ont réussi à décrocher des contrats aux Jeux Olympiques qui se déroulent actuellement à Londres.**

Les PME françaises se distinguent aux JO de Londres. Comme Laporte Ball-Trap, « fournisseur officiel et exclusif » pour les épreuves de Ball-Trap. Presque la routine pour cette PME familiale (85 salariés et 15 millions d'euros de CA) régulièrement sélectionnée pour les Jeux depuis 1960. Le résultat d'une politique d'innovation permanente qui permet à l'entreprise de Biot (Alpes-Maritimes) de toujours garder une longueur d'avance sur la concurrence. Chaque année, la PME consacre 3 % de son [chiffre d'affaires](#) à la R&D.

Outre Laporte, il y a 12 entreprises pour défendre les couleurs de la France à Londres. Des grands groupes, mais aussi des PME qui ont réussi à décrocher un contrat en or. Fabrication des toitures du stade olympique (Serge Ferrari), matériel de tennis de table (Cornilleau), installation d'une chaudière à bois pour le village olympique (Compte R), fabrication des drapeaux des 204 délégations (Doublet)... Toutes ont su se montrer les meilleures et les plus compétitives.

Pour ces PME, une participation aux JO est un enjeu important. Au-delà du gain économique généré par le contrat, c'est un énorme atout pour développer la notoriété, élargir la couverture internationale et se démarquer de la concurrence.

Après Londres, d'autres grandes manifestations sportives mondiales offriront de nouvelles opportunités pour les entreprises françaises. Près de 12 milliards d'euros d'investissement sont ainsi prévus pour les JO du Brésil en 2016. Laporte est déjà sur les rangs.

**Bruno Askenazi**

Les Echos Entrepreneur © 2012