

Recevez nos newsletters

OK

Abonnez-vous au magazine

Identifiez-vous

SALON DU RECRUTEMENT - CONTRAT EN ALTERNANCE - TECHNICIEN

TOP
TECHNICIEN & ALTERNANCE

Le 9 octobre 2012
PARIS LA DÉFENSE

INSCRIVEZ
VOUS

L'USINE NOUVELLE



Accueil > Jeux Olympiques 2012

DÉCOUVRIR
LE SOMMAIRE
du dernier numéro



JO 2012 : le fournisseur exclusif Laporte Ball-trap a la fleur au fusil

Par Elodie Vallerey - Publié le 03 août 2012, à 15h15

Articles de sport, Le choix de la rédaction, Provence-Alpes-Côte d'Azur



© Laporte

L'entreprise azuréenne Laporte, très portée vers l'international, fournit pour la septième fois les Jeux olympiques en cibles et lanceurs de ball-trap.

Comme certains athlètes de haut niveau, Jean-Michel Laporte a remporté ses 7 médailles d'or aux Jeux olympiques : Rome 1960, Tokyo 1964, Montréal 1976, Moscou 1980, Athènes 2004, Pékin 2008 et Londres 2012. Pas en tant que sportif, mais parce qu'il a réussi pour la septième fois à s'imposer en tant que fournisseur exclusif de l'événement sportif le plus suivi de la planète. Bénéteau pour les bateaux et Gymnova pour les matériels de gymnastique sont les deux

seules autres entreprises françaises à être parvenues à glaner ce titre.

La spécialité de Laporte ? Le ball-trap, ou "tir aux pigeons d'argile", un sport importé en France par son grand-père Emile en 1927 avec la fabrication du premier lanceur à main. Une affaire de famille qui a conduit au succès de la PME à taille humaine reprise ensuite par son père Pierre à Biot, sur la Côte d'Azur. Aux JO de Londres, le groupe Laporte a encore une fois tiré dans le mille, fournisseur officiel des cibles des épreuves de ball-trap et associé par contrat avec Omega pour l'équipement en lanceurs.

UN IMPACT FINANCIER DÉRISOIRE MAIS UNE VISIBILITÉ PROFITABLE

"Nous sommes présents sur toutes les compétitions et championnats internationaux, c'est ce qui a fait notre réputation. Les comités d'organisation olympiques connaissent notre savoir-faire et notre fiabilité. Aux JO de Pékin en 2008, de fortes inondations ont touché les installations de ball-trap mais nos machines ont tenu et nos techniciens sur place ont permis aux athlètes de poursuivre les épreuves. C'est l'expérience qui paie", se félicite le PDG de 60 ans.

Avec sa cible "Flash" brevetée avant les JO de Londres, Jean-Michel Laporte a même apporté une touche d'innovation et de couleur à ce sport d'origine britannique pour donner un rendu plus télégénique aux compétitions de ball-trap. Un moyen pour lui de rester dans le coup, d'allier à la fiabilité technique l'originalité visuelle, lui qui affirme consacrer 2,7 % de son CA à la R&D.

Pas de bouleversement de la production, ni de renforcement massif de l'effectif total de 85 employés pour Laporte avant les JO. Plus que le contrat en lui-même - 250 000 € seulement pour un chiffre d'affaires annuel de 15 millions d'euros -, c'est la visibilité et l'opportunité de développer de nouveaux marchés qui intéressent le PDG.

UNE PME LOCALE AUX AMBITIONS INTERNATIONALES

"Grâce à notre présence aux JO, notre crédibilité, nous avons pu gagner des parts de marché en exportant de plus en plus en Chine et dans d'autres pays émergents, et conquérir 80 % du marché allemand. Cela nous permet aussi de nous positionner sur de nouvelles disciplines, comme le tir à l'arc sur cible mobile, que nous souhaitons imposer comme discipline olympique à Rio en 2014", commente Jean-Michel Laporte.



Le groupe Laporte possède trois usines : celle de Biot où il fabrique les lanceurs automatiques ; celles de Formerie, dans l'Oise, et Bottesford, en Angleterre, pour la fabrication des cibles. Après sept participations aux JO et autant de succès, la machine est bien rodée.

Une croissance annuelle à 10 %, un chiffre d'affaires réalisé à 80 % à l'export... la petite PME du sud de la France a balayé en quelques années beaucoup de ses concurrents pour s'imposer comme "athlète" industriel de haut niveau et glaner encore de nombreuses médailles en or dans la vaste compétition internationale.

Série spéciale Jeux olympiques 2012

DOSSIER

JO 2012 : Oméga, la clé du temps

JO 2012 : Look spécialiste français des cycles à Londres

JO 2012 : le fournisseur exclusif Laporte Ball-trap a la fleur au fusil

JO 2012 : Eona soigne les athlètes

JO 2012 : Les lames des escrimeurs français signées Blaise Frères

JO 2012 : Thales fournit les équipements de sécurité aériens

JO 2012 : le labo anti-dopage équipé par GSK

JO 2012 : les vestes des cavaliers siglées par Hermès

JO 2012 : GDF Suez fournisseur d'énergie à Londres

JO 2012 : Atos joue le chef d'orchestre informatique

JO 2012 : "L'objectif est que nos médaillés français soient au-dessus de tout soupçon !"

JO 2012 : Bénéteau fait voguer ses bateaux à Londres

JO 2012 : GE Healthcare met l'imagerie médicale au service des athlètes français

JO 2012 : Gymnova fournit les équipements de gymnastique

JO 2012 : qui va gagner ?

JO 2012 : Doublet fait flotter 12000 drapeaux à Londres

JO 2012 : Florange indignée par le tapis rouge déroulé à Lakshmi Mittal

JO 2012 : Les 4 ans de construction du stade olympique en quelques secondes

JO 2012 : La torche olympique à Lakshmi Mittal, l'écoeurement des métallos belges

Cartes de visite premium
250 Cartes de visite haut de gamme pour seulement 4,99€ !
» Cliquez ici

Cartons et faire-part
A partir de 5,49€, créez vos propres cartons d'invitation ou faire-part en quelques clics !
» Cliquez ici

Carte de visite GRATUITE
Offre Limitée ! Profitez dès maintenant des cartes 100% personnalisables !
» Cliquez ici

Créez Votre Faire-Part !
Créez vos propres cartons d'invitation ou faire-part en quelques clics !
» Cliquez ici

Publicité Ligatus

L'USINENOUVELLE.com, leader de l'information professionnelle B2B vous propose de découvrir l'actualité économique et industrielle des secteurs automobile, aéronautique, btp, défense, énergie et développement durable, métallurgie, télécoms et des nouvelles technologies.

Les sites du groupe Infopro Communications :

- Actualité environnement avec Journaldelenvironnement.net
- Offres d'emploi, formation continue et actualité emploi avec Emploi-pro.fr
- Actualité chimie et actualité pharmaceutique avec Chimie & Pharma
- Organisation de séminaires avec Bedouk.fr
- Actualité assurance avec Argusdelassurance.com
- Grande consommation avec LSA-conso.fr
- Nouvelles technologies avec Industrie & Technologies

INFOPRO
COMMUNICATIONS

Les sites de nos partenaires :
Editions avec Dunod
Emploi avec Emploi-pro
Entretien auto avec ReparMax