

Le Blog du Commerce International

L'info décryptée par Sylvain Etaix

Enquête

J.O. de Londres, ils y seront !

Posté par Sylvain ETAIX · 30 mai 2012 · Laisser un commentaire

Classé dans Atos, Doublet, EDF, export, GDF, Gymnova, JO Londres, Locog

A quelques semaines de l'ouverture des JO de Londres, le magazine Classe Export a consacré un dossier complet à la filière sportive dans son magazine de mai : le Sport, tremplin pour l'export. L'article ci dessous est extrait de ce dossier.

J.O. de Londres, ils y seront !

Derrière les grands groupes français partenaires de ces Jeux londoniens (EDF, Suez, Atos) et les ETI comme GL Events, quelques (trop rares!) Pme ont réussi à se positionner.

Enquête.

- GDF Suez a inauguré en 2010 la centrale énergétique du Parc Olympique de Londres (King's Yard) et conçu, via sa filiale Cofely, le réseau urbain de chauffage et de climatisation du quartier de Stratford et du parc olympique. Le contrat d'exploitation des installations court pour 40 ans. EDF alimentera en électricité "bas carbone", pendant la période des Jeux, les infrastructures sportives et les installations du parc, ainsi que le village olympique. Le groupe Atos est partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques. Il fournira l'ensemble des systèmes d'informations (cf encadré). Pour sa part, GL Events fournit des structures et gradins temporaires (contrat de 29 millions d'euros).

Les drapeaux de l'Union Jack "made in Avelin"

les drapeaux olympiques sont cousus à Avelin par des couturières employées par la Pme familiale Doublet

- Il y a un peu plus d'un an, la société Doublet (300 salariés, 42 millions d'euros de CA), leader européen du drapeau (qui vient de racheter l'Allemand Bofa fin avril 2012, cf encadré p.19), a remporté le contrat de fourniture des drapeaux olympiques auprès du Locog (Comité d'organisation des Jeux olympiques de Londres), au nez et à la barbe de deux concurrents...britanniques, « le fait que nous ayons remporté ce contrat qui concerne la fourniture de près de 12000 drapeaux, avait suscité quelques réactions outre-manche » rappelle Gaëlle Doublet, directrice marketing et co-dirigeante du groupe familial d'Avelin. « A 90%, ces contrats olympiques ont la préférence

nationale, mais nous sommes un groupe familial international. C'est notre filiale britannique avec le support du groupe qui a soumissionné et remporté le contrat ». Ce qui a fait la différence ? « Notre expertise olympique, ce ne sont pas nos premiers jeux, le fait que nous ayons déjà en base l'ensemble des drapeaux validés par les comités nationaux et enfin nos process de fabrication économiques en eau. Nos drapeaux sont 100% recyclables ». Le montant du contrat n'a pas été communiqué.

Gymnastique : les tapis et agrès proviennent de l'Ain et du Nord de la France

Gymnova avait déjà équipé les Championnats du monde 2009 à Londres.

- o Yves Benoît est particulièrement heureux. Son entreprise Gymnova (25 millions de CA, 4 filiales étrangères, 160 personnes, groupe Abéo), leader mondial des équipements gymniques, est le fournisseur officiel des JO de Londres pour les épreuves de gymnastiques sportive et rythmique, de lutte et de trampoline. « Nous étions déjà fournisseurs des championnats du monde, là les JO c'est le top ! ». Une quinzaine de semi-remorques ont livré fin 2011 le matériel qui a été utilisé lors des Test Events qui ont eu lieu en janvier dernier. Un test passé avec succès. Y.Benoît est peu disert sur le montant du contrat, « disons, que le contrat en lui-même nous rapporte plus d'un point de vue marketing que financier car les coûts sont colossaux : mobilisation de matériel, frais de déplacement, d'hébergement (20 personnes durant 1 mois et demi cet été), la logistique... » Mais le deal remporté en février 2010 a permis à la société marseillaise d'engendrer une quantité inattendue de vente d'équipements à l'étranger. « Pour les athlètes de haut niveau, la sensation avec le tapis de sol est cruciale ». Et toutes les Fédérations nationales de gymnastique qualifiées pour la compétition ont voulu offrir la possibilité à leurs champions de s'entraîner dans les conditions réelles, avec du matériel Gymnova. C'est le Jackpot. « Nous avons fourni les fédérations bulgares, russes, roumaines et bien d'autres ». A l'avenir, Gymnova compte capitaliser sur ce savoir-faire olympique. « Nous faisons 40% de nos ventes à l'export avec une croissance annuelle de 10%. On se débrouille pas trop mal. On travaille en solitaire. Pour aborder ces jeux, nous avons sollicité le Ministère des Sports pour bénéficier de leur appuis, nous n'avons jamais reçu de réponse. Alors on y est allé tout seul. Et bien nous en a pris ». Deux autres sociétés du groupe Abéo sont fournisseurs des JO de Londres. O'Jump fournira des tapis de lutte et Acman fournira des podiums.

Le bal trap niçois et les tables de ping pong picardes

La société de Biot Laporte Ball trap, s'est qualifiée pour ses septièmes jeux olympiques. La société dirigée par Jean-Michel Laporte est fournisseur officiel de longue date de la famille royale et possède une unité de production en Grande Bretagne suite au rachat d'un concurrent il y a quelques années. Elle couvre la moitié du marché britannique des lanceurs et des cibles. Pour ces JO, l'entreprise innove avec des "pigeons" qui libèrent des traces colorées dans le ciel une fois touchées pour le plus grand bonheur des téléspectateurs.

Enfin, le célèbre fabricant de tables de tennis de table Cornilleau sera présent à sa manière à Londres cet été. La Pme picarde, leader du tennis de table participe à Ping

London, une opération de promotion du tennis de table organisée par plusieurs villes (Liverpool, Birmingham, Bristol et Londres) Pour cette opération, l'entreprise fournira 300 tables, ainsi que des raquettes et des balles. S.E.

Des contrats qui ont fait parler d'eux

Pour ces JO de Londres, 1500 entreprises britanniques auraient remporté pour près de 6000 Mds d'euros de contrats olympiques. La priorité nationale a bien fonctionné. Toutefois, certains contrats remportés par des entreprises étrangères ont provoqué un tollé outre-manche. Outre le marché des drapeaux chipé par la Pme française Doublet à ses concurrents britanniques, l'impression de 11 millions de tickets d'entrée (contrat de plusieurs dizaines de millions de livres sterling) remportée par l'entreprise américaine **Weldon, Williams & Lick** est restée en travers de la gorge de la communauté d'affaires londonienne. Le Locog a été sévèrement critiqué, plusieurs entreprises britanniques étant sur les rangs pour ce marché. Les billets seront fabriqués à Fort Smith aux USA et expédiés par avion au Royaume-Uni avec un coût postal unitaire de 6 livres. Autre entreprise américaine dont la participation à ces Jeux a été très critiquée : **Dow Chemicals**. Ce partenaire des JO a été responsable de la catastrophe du Bhopal en Inde en 1984 qui avait causé la mort de milliers de personnes. Pas franchement en adéquation avec l'éthique supposée d'une olympiade. Pour montrer son mécontentement, **Meredith Alexander**, la commissaire à l'éthique des Jeux a démissionné.

Atos a achevé ses premiers tests

Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques, le groupe Atos honorera à l'occasion des JO de Londres, le contrat informatique le plus complexe jamais signé dans le monde du sport. De la constitution de bases de données, en passant par le recrutement des volontaires et la gestion du système d'accréditation. Atos intègre, gère et sécurise également tout le système d'envoi de résultats permettant à quatre milliards de téléspectateurs de vivre les J.O. et Paralympiques en temps réel. 900 serveurs, 10 000 ordinateurs, 1 000 appareils de réseaux et de sécurité sont autant de supports indispensables pour faire passer 30% d'informations supplémentaires par rapport aux Jeux de Pékin en 2008. Pendant les 17 jours de compétition, les 3 500 ingénieurs seront sur tous les fronts pour faire du plus important événement sportif mondial une réussite. « Il y aura 30% d'informations à traiter en plus par rapport aux précédentes éditions. D'ici le mois de mai, nous aurons effectué plus de 200 000 heures de tests portant sur le système informatique de Londres 2012. La fin de notre première répétition technique montre que toute notre équipe est plus que jamais dans les starting-blocks » déclarait dans un communiqué daté du 4 avril Michèle Hyron, responsable de l'intégration des Jeux de Londres chez Atos.

A propos Sylvain ETAIX

Journaliste spécialisé en commerce international magazine CLASSE EXPORT

[Voir tous les articles de Sylvain ETAIX »](#)

Discussion

Pas encore de commentaire.

[Le Blog du Commerce International](#)

[Un Blog WordPress.com.](#) Thème : The Morning After par [WooThemes.](#)